



РЫНОК ТЕЛЕКОМ-ИНФРАСТРУКТУРЫ

*Еженедельный обзор по результатам мониторинга СМИ
29.04-05.05.2009*

Великобритания

СОДЕРЖАНИЕ

СОБЫТИЯ И СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ТЕЛЕКОМ-ИНФРАСТРУКТУРЫ	2
ТЕМЫ В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ	2
Роль по оснащению Великобритании ШПД выпала на долю французского оператора Eutelsat, впервые предложившего британцам ШПД через спутник	2
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕЛЕКОМ-ИНДУСТРИИ	4

СОБЫТИЯ И СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ТЕЛЕКОМ-ИНФРАСТРУКТУРЫ

-28.04.09-

- Ведущие экономики мира намерены перестраивать свои широкополосные сети

-30.04.09-

- Британские исследовательские центры изменят жизнь пользователей

-01.05.09-

- В Великобритании появляется спутниковый ШПД

-05.05.09-

- Быстрый интернет медленно развивается

ТЕМЫ В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ

Роль по оснащению Великобритании ШПД выпала на долю французского оператора Eutelsat, впервые предложившего британцам ШПД через спутник

Перед британскими провайдерами стоит задача обеспечить страну повсеместным широкополосным доступом к 2012г. На данный момент уровень проникновения ШПД составляет около 60%, при этом доступ в интернет проблематичен в отдаленных регионах страны. Правительство активно предпринимает шаги по разработке и реализации проектов расширения зоны охвата ШПД. Так, например, недавно было основано три исследовательских центра, ориентированных на развитие технологий будущего, в т.ч. и ШПД:

В целях развития цифровых технологий в университетах Абердина, Ноттингема и Ньюкасла будет создано три исследовательских центра. Everyone in the UK could see their lives changed by new Digital Hubs, 30.04.2009, <http://www.broadband-expert.co.uk/blog/broadband-news/everyone-in-the-uk-could-see-their-lives-changed-by-new-digital-hubs/771893>

Но пока в Великобритании только начинают функционировать исследовательские центры и определяются источники финансирования (за счет части средств, выделенных для перехода на цифровое вещание), крупный французский провайдер спутниковых коммуникаций, Eutelsat, предложил жителям регионов доступа в интернет через спутник. И, хотя скорость доступа не будет высокой (всего 2 Мбит/сек.), Eutelsat обещает обеспечить ШПД всех жителей страны.

В Британии планируется построить общенациональную сеть к 2012 году с доступом скорости от 2 до 50 Мбит/с. Ведущие экономики мира намерены перестраивать свои широкополосные сети, 28.04.2009, http://www.broadcasting.ru/newstext.php?news_id=57508

*Eutelsat запустил новую широкополосную услугу, которая предоставит альтернативный доступ в интернет жителям регионов без фиксированного доступа. **Aims for service coverage in the UK to be boosted by Satellite Broadband provider**, 01.05.2009, <http://www.broadband-expert.co.uk/blog/satellite-broadband/aims-for-service-coverage-in-the-uk-to-be-boosted-by-satellite-broadband-provider/771905>*

Несмотря на то что британские провайдеры постоянно заявляют об увеличении скорости ШПД, большая часть серверов работает со скоростью 4-8 Мбит/сек, утверждает директор компании Quintain Estates. Но, учитывая зависимость скорости передачи данных от удаленности от коммутатора и типа кабеля, а также затратность фиксированного доступа, будущее ШПД – за спутниками. Значит, британским провайдерам следует переориентироваться на разработку подобных сервисов и, возможно, перенять опыт французского провайдера.

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕЛЕКОМ-ИНДУСТРИИ

На рынке телевидения Великобритании все больше ощущается безысходность компаний, вынуждающая их отказываться от привычных сервисов и концентрироваться на основных аспектах функционирования. Наиболее ярким примером является ITV, которая вот уже несколько месяцев поспешно распродает свои активы, сокращает бюджет и ограничивает масштаб деятельности. Теперь компания доверит производство и трансляцию новостей региональным СМИ, таким образом, предоставляя им более широкие возможности и ограничивая монополию BBC как основного информационного агента страны.

Но если телекомпании лишаются привычных источников дохода, то социальные сети все еще находятся в поиске стабильных источников доходов и разрабатывают сервисы, которые должны заинтересовать не только пользователей, но и оказаться эффективным маркетинговым инструментом для компаний, рассматривающих социальные сети в качестве рекламной площадки. Также для соцсетей до сих пор остаются актуальными вопросы конфиденциальности данных.

Рынок широкополосного доступа находится в стадии развития, но, по большей части, за счет внешних стимулов, а не внутренних потребностей. Пока британское правительство и провайдеры спорят о необходимости оснащения страны повсеместным доступом в интернет и ищут источники финансирования и отдельные компании, которые будут заниматься этим вопросом, их французские коллеги уже выступают с вполне привлекательными для жителей отдаленных регионов предложениями. В таком случае британским провайдерам остается решить, концентрироваться ли на развитии фиксированного ШПД или взять на вооружение идею спутникового доступа.