



**РЫНКИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ,
СОЦИАЛЬНОГО ВЕБА,
ТЕЛЕКОМ-ИНФРАСТРУКТУРЫ**

*Еженедельный обзор по результатам мониторинга СМИ
29.04-05.05.2009*

Великобритания
СОДЕРЖАНИЕ

СОБЫТИЯ И СИТУАЦИИ НА РЫНКАХ «ИНФОКОМА»	2
Телевидение	2
Социальный веб	2
Телеком-инфраструктура	2
ТЕМЫ В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ	4
ITV ищет эффективных управленцев и передает право трансляции новостей другим вещателям	4
Залогом успеха социальных сетей является широкая база лояльных пользователей и монетизация привлекательных для пользователей сервисов	5
Роль по оснащению Великобритании ШПД выпала на долю французского оператора Eutelsat, впервые предложившего британцам ШПД через спутник	6
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕЛЕКОМ-ИНДУСТРИИ	8

СОБЫТИЯ И СИТУАЦИИ НА РЫНКАХ «ИНФОКОМА»

Телевидение

-30.04.09-

- Майкл Грейд одобрил создание консорциума независимых региональных новостей

-01.05.09-

- Грейд: «ITV переполнен программами»

-02.05.09-

- Инвесторы призывают бывшего директора BSKyB спасти ITV

Социальный веб

-29.04.09-

- Более 60% пользователей Twitter покидают сайт через месяц после регистрации
- Facebook налаживает связи с пользователями

-01.05.09-

- Аккаунты знаменитостей не выдержали атаку хакеров
- Twitter будет зарабатывать на поиске
- Успех Twitter и Facebook в будущем зависит от монетизации

-05.05.09-

- Apple планирует покупку Twitter за \$700 млн.

Телеком-инфраструктура

-28.04.09-

- Ведущие экономики мира намерены перестраивать свои широкополосные сети

-30.04.09-

- Британские исследовательские центры изменят жизнь пользователей

-01.05.09-

- В Великобритании появляется спутниковый ШПД

-05.05.09-

- Быстрый интернет медленно развивается

ru analyte.ru analyte.ru analyte.ru analyte.ru analyte.ru analyte.ru

ТЕМЫ В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ

ITV ищет эффективных управленцев и передает право трансляции новостей другим вещателям

Бедственное положение (сокращение доходов от рекламы и, как следствие, резкое уменьшение цены за акции) вызывает беспокойство инвесторов компании, вынуждая их искать эффективных управленцев. Выбор пал на Тони Болла (Tony Ball), бывшего исполнительного директора BSkyB, который заинтересован в данной должности и должен привлечь средства на развитие компании:

Акционеры ITV обратились к Тони Боллу (Tony Ball), бывшему исполнительному директору BSkyB с просьбой помочь возродить крупную коммерческую телекомпанию. Investors ask Ball to take ITV role, 02.05.2009,

<http://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/mediatechnologyandtelecoms/5263884/Investors-ask-Ball-to-take-ITV-role.html>

Необходимость сокращать расходы вынуждает телекомпанию ITV не только урезать бюджет на производство контента, но и отказываться от некоторых своих услуг, например, производства новостей. Так, недавно Майкл Грейд, исполнительный председатель совета директоров ITV, признал необходимость объединения различных медиа (радиостанций, печатных СМИ и других информационных служб) в целях предоставления региональных новостей на канале ITV1:

По мнению Грейда, такие объединения региональных газет, радиостанций и производителей новостей могут восполнить недостаток производителей региональных выпусков новостей и служить альтернативой BBC. Michael Grade backs independent local news consortia, 30.04.2009

<http://www.pressgazette.co.uk/story.asp?sectioncode=1&storycode=43559&c=1>

В компании еще год назад осознали необходимость сократить количество информационных подразделений (из 17 осталось только 9) из-за высоких затрат на их операционную поддержку. Похоже, что сейчас компания и вовсе передает право производства новостей другим организациям. Источник финансирования такого объединения тоже найден – им будут служить отчисления из лицензионного сбора BBC. Таким образом, решается сразу несколько проблем:

- ITV оптимизирует издержки и концентрируется на своей основной деятельности (производстве контента). Это тем более ценно для ITV, т.к. компания располагает большим количеством ценных идей, бюджет на реализацию которых также сокращается:

По словам Майкла Грейда (Michael Grade), на каналах ITV слишком много шоу, несмотря на сокращение программного бюджета на £135 млн.

Grade: 'ITV is overstocked with shows', 01.05.2009,

<http://www.digitalspy.co.uk/broadcasting/a154569/grade-itv-is-overstocked-with-shows.html>

- появляется противовес BBC в виде нового консорциума, т.е. создаются возможности для конкуренции в сегменте производства новостей.

Залогом успеха социальных сетей является широкая база лояльных пользователей и монетизация привлекательных для пользователей сервисов

Все социальные сети мира стоят перед постоянной проблемой монетизации:

*По мнению экспертов, следующие несколько лет окажутся для социальных сетей Twitter и Facebook успешными, если они смогут найти способы извлечения дохода. **Twitter and Facebook 'massive with broadband users'**, 01.05.2009, http://www.broadband-finder.co.uk/news/broadband/twitter-and-facebook-massive-with-broadband-users_19150518.html*

Одним из факторов привлечения доходов является широкая база лояльных пользователей. Если Facebook и MySpace могут привлечь пользователей на довольно длительный срок, то сети Twitter это пока не удается:

*По данным Nielsen Online, более 60% пользователей сети Twitter прекращают пользование сетью через месяц после регистрации. Несмотря на то, что рост Twitter за прошлый год составил более 100%, уровень удержания пользователей составляет только 40%. **Over 60% of Twitter users stop visiting the site after a month**, 29.04.2009, <http://www.nma.co.uk/over-60-of-twitter-users-stop-visiting-the-site-after-a-month/3000363/article>*

Привлекательность сетей также не может обойтись без гарантии конфиденциальности пользовательской информации. Но, например, пользователи Twitter пока не могут быть уверены в сохранности своих данных. Подтверждением этому послужил недавний случай взлома системы хакером из Франции:

*Хакер из Франции под ником "Hacker Croll" взломал систему Twitter, предоставив доступ миллионам аккаунтов. Это первый случай взлома административной системы Twitter. **Twitter hacker claims to have accessed celebrity accounts including Ashton Kutcher**, 01.05.2009, <http://www.telegraph.co.uk/scienceandtechnology/technology/twitter/5256956/Twitter-hacker-claims-to-have-accessed-celebrity-accounts-including-Ashton-Kutcher.html>*

Для такой молодой соцсети, как Twitter (основана в 2006г.), данный факт может сослужить недобрую службу. Но, помимо укрепления мер безопасности, разработчики занимаются также созданием сервисов, которые бы могли привлечь и удержать пользователей. Таким сервисом недавно стала платная функция поиска, разработанная компанией Summize:

В целях повышения доходов Twitter вводит функцию поиска. Теперь пользователи смогут искать все, начиная от брендов до дискуссионных

тем и знаменитостей. **Twitter launches search function as it looks to generate revenue,** 01.05.2009, <http://www.mediaweek.co.uk/news/902523/Twitter-launches-search-function-looks-generate-revenue/>

Помимо предоставления более широких возможностей пользователям, данная функция будет служить источником доходов для Twitter. Третьей стороной, заинтересованной в введении данной функции, будут компании, использующие сеть в маркетинговых целях. Несмотря на факт взлома сети и отсутствие четких моделей монетизации, сеть все-таки обладает перспективой роста, т.к. оказалась объектом интереса ведущих компаний (Facebook, Google, Microsoft, Apple), из которых наиболее вероятным владельцем Twitter может оказаться Apple:

*По сведениям медиаблогов TechCrunch и Valleywag, Apple находится на стадии переговоров с Twitter о возможном приобретении сети. Apple предложила за Twitter \$700млн. **Apple in talks to buy Twitter for \$700m,** 05.05.2009, <http://www.telegraph.co.uk/scienceandtechnology/technology/apple/5277623/Apple-in-talks-to-buy-Twitter-for-700m.html>*

Но главной причиной повышенного интереса к сети являются ее весьма популярные приложения для iPhone, которые могут послужить дополнительным источником дохода для Apple. Вопросы конфиденциальности информации актуальны не только для Twitter, но и для Facebook, которая пыталась взять под контроль всю информацию о пользователях. Сейчас создатели сети пытаются вновь заручиться доверием пользователей, вернув им возможность голосовать за изменения в сети:

*Facebook начал налаживать связи со своими пользователями, предоставив им право владения загружаемым контентом. **Facebook 'rebuilding bridges with web users'**, 29.04.2009, http://www.broadband-finder.co.uk/news/broadband/facebook-rebuilding-bridges-with-web-users_19146272.html*

Несмотря на то что порогом голосования являются всего 30%, создателям сети все-таки удалось создать у пользователей иллюзию участия последних в формировании политики сети.

Роль по оснащению Великобритании ШПД выпала на долю французского оператора Eutelsat, впервые предложившего британцам ШПД через спутник

Перед британскими провайдерами стоит задача обеспечить страну повсеместным широкополосным доступом к 2012г. На данный момент уровень проникновения ШПД составляет около 60%, при этом доступ в интернет проблематичен в отдаленных регионах страны. Правительство активно предпринимает шаги по разработке и реализации проектов расширения зоны охвата ШПД. Так, например, недавно было основано три

исследовательских центра, ориентированных на развитие технологий будущего, в т.ч. и ШПД:

В целях развития цифровых технологий в университетах Абердина, Ноттингема и Ньюкасла будет создано три исследовательских центра. Everyone in the UK could see their lives changed by new Digital Hubs, 30.04.2009, <http://www.broadband-expert.co.uk/blog/broadband-news/everyone-in-the-uk-could-see-their-lives-changed-by-new-digital-hubs/771893>

Но пока в Великобритании только начинают функционировать исследовательские центры и определяются источники финансирования (за счет части средств, выделенных для перехода на цифровое вещание), крупный французский провайдер спутниковых коммуникаций, Eutelsat, предложил жителям регионов доступа в интернет через спутник. И, хотя скорость доступа не будет высокой (всего 2 Мбит/сек.), Eutelsat обещает обеспечить ШПД всех жителей страны.

В Британию планируется построить общенациональную сеть к 2012 году с доступом скорости от 2 до 50 Мбит/с. Ведущие экономики мира намерены перестраивать свои широкополосные сети, 28.04.2009, http://www.broadcasting.ru/newstext.php?news_id=57508

Eutelsat запустил новую широкополосную услугу, которая предоставит альтернативный доступ в интернет жителям регионов без фиксированного доступа. Aims for service coverage in the UK to be boosted by Satellite Broadband provider, 01.05.2009, <http://www.broadband-expert.co.uk/blog/satellite-broadband/aims-for-service-coverage-in-the-uk-to-be-boosted-by-satellite-broadband-provider/771905>

Несмотря на то что британские провайдеры постоянно заявляют об увеличении скорости ШПД, большая часть серверов работает со скоростью 4-8 Мбит/сек, утверждает директор компании Quintain Estates. Но, учитывая зависимость скорости передачи данных от удаленности от коммутатора и типа кабеля, а также затратность фиксированного доступа, будущее ШПД – за спутниками. Значит, британским провайдерам следует переориентироваться на разработку подобных сервисов и, возможно, перенять опыт французского провайдера.

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕЛЕКОМ-ИНДУСТРИИ

На рынке телевидения Великобритании все больше ощущается безысходность компаний, вынуждающая их отказываться от привычных сервисов и концентрироваться на основных аспектах функционирования. Наиболее ярким примером является ITV, которая вот уже несколько месяцев поспешно распродает свои активы, сокращает бюджет и ограничивает масштаб деятельности. Теперь компания доверит производство и трансляцию новостей региональным СМИ, таким образом, предоставляя им более широкие возможности и ограничивая монополию BBC как основного информационного агента страны.

Но если телекомпании лишаются привычных источников дохода, то социальные сети все еще находятся в поиске стабильных источников доходов и разрабатывают сервисы, которые должны заинтересовать не только пользователей, но и оказаться эффективным маркетинговым инструментом для компаний, рассматривающих социальные сети в качестве рекламной площадки. Также для соцсетей до сих пор остаются актуальными вопросы конфиденциальности данных.

Рынок широкополосного доступа находится в стадии развития, но, по большей части, за счет внешних стимулов, а не внутренних потребностей. Пока британское правительство и провайдеры спорят о необходимости оснащения страны повсеместным доступом в интернет и ищут источники финансирования и отдельные компании, которые будут заниматься этим вопросом, их французские коллеги уже выступают с вполне привлекательными для жителей отдаленных регионов предложениями. В таком случае британским провайдерам остается решить, концентрироваться ли на развитии фиксированного ШПД или взять на вооружение идею спутникового доступа.