



## **РЫНОК СОЦИАЛЬНОГО ВЕБА**

*Еженедельный обзор по результатам мониторинга СМИ  
29.04-05.05.2009*

**Великобритания**

*СОДЕРЖАНИЕ*

<b>СОБЫТИЯ И СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ СОЦИАЛЬНОГО ВЕБА</b>	<b>2</b>
<b>ТЕМЫ В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ</b>	<b>3</b>
Залогом успеха социальных сетей является широкая база лояльных пользователей и монетизация привлекательных для пользователей сервисов	3
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕЛЕКОМ-ИНДУСТРИИ</b>	<b>5</b>

## СОБЫТИЯ И СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ СОЦИАЛЬНОГО ВЕБА

-29.04.09-

- Более 60% пользователей Twitter покидают сайт через месяц после регистрации
- Facebook налаживает связи с пользователями

-01.05.09-

- Аккаунты знаменитостей не выдержали атаку хакеров
- Twitter будет зарабатывать на поиске
- Успех Twitter и Facebook в будущем зависит от монетизации

-05.05.09-

- Apple планирует покупку Twitter за \$700 млн.

## ТЕМЫ В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ

### Залогом успеха социальных сетей является широкая база лояльных пользователей и монетизация привлекательных для пользователей сервисов

Все социальные сети мира стоят перед постоянной проблемой монетизации:

*По мнению экспертов, следующие несколько лет окажутся для социальных сетей Twitter и Facebook успешными, если они смогут найти способы извлечения дохода. **Twitter and Facebook 'massive with broadband users'**, 01.05.2009, [http://www.broadband-finder.co.uk/news/broadband/twitter-and-facebook-massive-with-broadband-users\\_19150518.html](http://www.broadband-finder.co.uk/news/broadband/twitter-and-facebook-massive-with-broadband-users_19150518.html)*

Одним из факторов привлечения доходов является широкая база лояльных пользователей. Если Facebook и MySpace могут привлечь пользователей на довольно длительный срок, то сети Twitter это пока не удается:

*По данным Nielsen Online, более 60% пользователей сети Twitter прекращают пользование сетью через месяц после регистрации. Несмотря на то, что рост Twitter за прошлый год составил более 100%, уровень удержания пользователей составляет только 40%. **Over 60% of Twitter users stop visiting the site after a month**, 29.04.2009, <http://www.nma.co.uk/over-60-of-twitter-users-stop-visiting-the-site-after-a-month/3000363.article>*

Привлекательность сетей также не может обойтись без гарантии конфиденциальности пользовательской информации. Но, например, пользователи Twitter пока не могут быть уверены в сохранности своих данных. Подтверждением этому послужил недавний случай взлома системы хакером из Франции:

*Хакер из Франци под ником "Hacker Croll" взломал систему Twitter, предоставив доступ миллионам аккаунтов. Это первый случай взлома административной системы Twitter. **Twitter hacker claims to have accessed celebrity accounts including Ashton Kutcher**, 01.05.2009, <http://www.telegraph.co.uk/scienceandtechnology/technology/twitter/5256956/Twitter-hacker-claims-to-have-accessed-celebrity-accounts-including-Ashton-Kutcher.html>*

Для такой молодой соцсети, как Twitter (основана в 2006г.), данный факт может сослужить недобрую службу. Но, помимо укрепления мер безопасности, разработчики занимаются также созданием сервисов, которые бы могли привлечь и удержать пользователей. Таким сервисом недавно стала платная функция поиска, разработанная компанией Summize:

*В целях повышения доходов Twitter вводит функцию поиска. Теперь пользователи смогут искать все, начиная от брендов до дискуссионных тем и знаменитостей. **Twitter launches search function as it looks to generate revenue**, 01.05.2009,*

<http://www.mediaweek.co.uk/news/902523/Twitter-launches-search-function-looks-generate-revenue/>

Помимо предоставления более широких возможностей пользователям, данная функция будет служить источником доходов для Twitter. Третьей стороной, заинтересованной в введении данной функции, будут компании, использующие сеть в маркетинговых целях. Несмотря на факт взлома сети и отсутствие четких моделей монетизации, сеть все-таки обладает перспективой роста, т.к. оказалась объектом интереса ведущих компаний (Facebook, Google, Microsoft, Apple), из которых наиболее вероятным владельцем Twitter может оказаться Apple:

*По сведениям медиаблогов TechCrunch и Valleywag, Apple находится на стадии переговоров с Twitter о возможном приобретении сети. Apple предложила за Twitter \$700млн. **Apple in talks to buy Twitter for \$700m**, 05.05.2009,*

<http://www.telegraph.co.uk/scienceandtechnology/technology/apple/5277623/Apple-in-talks-to-buy-Twitter-for-700m.html>

Но главной причиной повышенного интереса к сети являются ее весьма популярные приложения для iPhone, которые могут послужить дополнительным источником дохода для Apple.

Вопросы конфиденциальности информации актуальны не только для Twitter, но и для Facebook, которая пыталась взять под контроль всю информацию о пользователях. Сейчас создатели сети пытаются вновь заручиться доверием пользователей, вернув им возможность голосовать за изменения в сети:

*Facebook начал налаживать связи со своими пользователями, предоставив им право владения загружаемым контентом. **Facebook 'rebuilding bridges with web users'**, 29.04.2009, [http://www.broadband-finder.co.uk/news/broadband/facebook-rebuilding-bridges-with-web-users\\_19146272.html](http://www.broadband-finder.co.uk/news/broadband/facebook-rebuilding-bridges-with-web-users_19146272.html)*

Несмотря на то, что порогом голосования являются всего 30%, создателям сети все-таки удалось создать у пользователей иллюзию участия последних в формировании политики сети.

## КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕЛЕКОМ-ИНДУСТРИИ

На рынке телевидения Великобритании все больше ощущается безысходность компаний, вынуждающая их отказываться от привычных сервисов и концентрироваться на основных аспектах функционирования. Наиболее ярким примером является ITV, которая вот уже несколько месяцев поспешно распродает свои активы, сокращает бюджет и ограничивает масштаб деятельности. Теперь компания доверит производство и трансляцию новостей региональным СМИ, таким образом, предоставляя им более широкие возможности и ограничивая монополию BBC как основного информационного агента страны.

Но если телекомпании лишаются привычных источников дохода, то социальные сети все еще находятся в поиске стабильных источников доходов и разрабатывают сервисы, которые должны заинтересовать не только пользователей, но и оказаться эффективным маркетинговым инструментом для компаний, рассматривающих социальные сети в качестве рекламной площадки. Также для соцсетей до сих пор остаются актуальными вопросы конфиденциальности данных.

Рынок широкополосного доступа находится в стадии развития, но, по большей части, за счет внешних стимулов, а не внутренних потребностей. Пока британское правительство и провайдеры спорят о необходимости оснащения страны повсеместным доступом в интернет и ищут источники финансирования и отдельные компании, которые будут заниматься этим вопросом, их французские коллеги уже выступают с вполне привлекательными для жителей отдаленных регионов предложениями. В таком случае британским провайдерам остается решить, концентрироваться ли на развитии фиксированного ШПД или взять на вооружение идею спутникового доступа.