



## **РЫНОК ТЕЛЕВЕЩАНИЯ**

*Еженедельный обзор по результатам мониторинга СМИ  
29.04-05.05.2009*

**Великобритания**

*СОДЕРЖАНИЕ*

<b>СОБЫТИЯ И СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ТЕЛЕВЕЩАНИЯ</b>	<b>2</b>
<b>ТЕМЫ В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ</b>	<b>2</b>
ITV ищет эффективных управленцев и передает право трансляции новостей другим вещателям	2
<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕЛЕКОМ-ИНДУСТРИИ</b>	<b>3</b>

## СОБЫТИЯ И СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ТЕЛЕВЕЩАНИЯ

-30.04.09-

- Майкл Грейд одобрил создание консорциума независимых региональных новостей

-01.05.09-

- Грейд: «ITV переполнен программами»

-02.05.09-

- Инвесторы призывают бывшего директора BSkyB спасти ITV

## ТЕМЫ В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ

### ITV ищет эффективных управленцев и передает право трансляции новостей другим вещателям

Бедственное положение (сокращение доходов от рекламы и, как следствие, резкое уменьшение цены за акции) вызывает беспокойство инвесторов компании, вынуждая их искать эффективных управленцев. Выбор пал на Тони Болла (Tony Ball), бывшего исполнительного директора BSkyB, который заинтересован в данной должности и должен привлечь средства на развитие компании.

*Акционеры ITV обратились к Тони Боллу (Tony Ball), бывшему исполнительному директору BSkyB с просьбой помочь возродить крупную коммерческую телекомпанию. Investors ask Ball to take ITV role, 02.05.2009,*

<http://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/mediatechnologyandtelecoms/5263884/Investors-ask-Ball-to-take-ITV-role.html>

Необходимость сокращать расходы вынуждает телекомпанию ITV не только урезать бюджет на производство контента, но и отказываться от некоторых своих услуг, например, производства новостей. Так, недавно Майкл Грейд, исполнительный председатель совета директоров ITV, признал необходимость объединения различных медиа (радиостанций, печатных СМИ и других информационных служб) в целях предоставления региональных новостей на канале ITV1:

*По мнению Грейда, такие объединения региональных газет, радиостанций и производителей новостей могут восполнить недостаток производителей региональных выпусков новостей и служить альтернативой BBC. Michael Grade backs independent local news consortia, 30.04.2009*

<http://www.pressgazette.co.uk/story.asp?sectioncode=1&storycode=43559&c=1>

В компании еще год назад осознали необходимость сократить количество информационных подразделений (из 17 осталось только 9) из-за высоких затрат на их

операционную поддержку. Похоже, что сейчас компания и вовсе передает право производства новостей другим организациям. Источник финансирования такого объединения тоже найден – им будут служить отчисления из лицензионного сбора BBC. Таким образом, решается сразу несколько проблем:

- ITV оптимизирует издержки и концентрируется на своей основной деятельности (производстве контента). Это тем более ценно для ITV, т.к. компания располагает большим количеством ценных идей, бюджет на реализацию которых также сокращается:

*По словам Майкла Грейда (Michael Grade), на каналах ITV слишком много шоу, несмотря на сокращение программного бюджета на £135 млн.*

**Grade: 'ITV is overstocked with shows'**, 01.05.2009,

<http://www.digitalspy.co.uk/broadcasting/a154569/grade-itv-is-overstocked-with-shows.html>

- появляется противовес BBC в виде нового консорциума, т.е. создаются возможности для конкуренции в сегменте производства новостей.

## КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕЛЕКОМ-ИНДУСТРИИ

На рынке телевидения Великобритании все больше ощущается безысходность компаний, вынуждающая их отказываться от привычных сервисов и концентрироваться на основных аспектах функционирования. Наиболее ярким примером является ITV, которая вот уже несколько месяцев поспешно распродает свои активы, сокращает бюджет и ограничивает масштаб деятельности. Теперь компания доверит производство и трансляцию новостей региональным СМИ, таким образом, предоставляя им более широкие возможности и ограничивая монополию BBC как основного информационного агента страны.

Но если телекомпании лишаются привычных источников дохода, то социальные сети все еще находятся в поиске стабильных источников доходов и разрабатывают сервисы, которые должны заинтересовать не только пользователей, но и оказаться эффективным маркетинговым инструментом для компаний, рассматривающих социальные сети в качестве рекламной площадки. Также для соцсетей до сих пор остаются актуальными вопросы конфиденциальности данных.

Рынок широкополосного доступа находится в стадии развития, но, по большей части, за счет внешних стимулов, а не внутренних потребностей. Пока британское правительство и провайдеры спорят о необходимости оснащения страны повсеместным доступом в интернет и ищут источники финансирования и отдельные компании, которые будут заниматься этим вопросом, их французские коллеги уже выступают с вполне привлекательными для жителей отдаленных регионов предложениями. В таком случае британским провайдерам остается решить, концентрироваться ли на развитии фиксированного ШПД или взять на вооружение идею спутникового доступа.